

重点 13 学校の情報公開の推進

ねらい

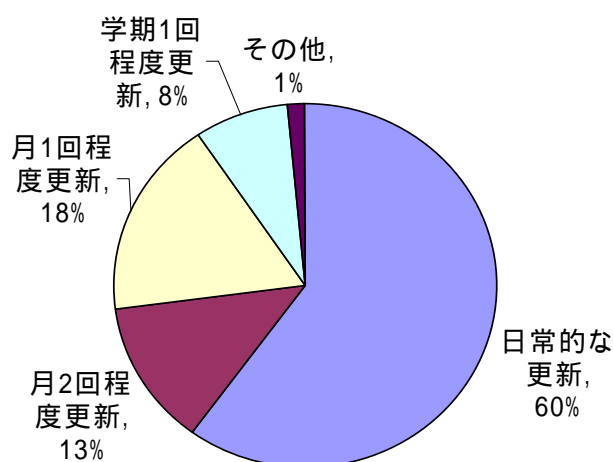
学校は、「学校づくりビジョン」の内容やその進捗状況，教育活動の様子等の情報を保護者や地域の皆さんに積極的に広く提供することで，学校に対する理解を求め，保護者や地域の皆さんに信頼される開かれた学校づくりを進めていきます。

現状と課題

学校ホームページの運用状況について

- 平成 19 年度より，日常的な情報発信を目標として，よりタイムリーな情報発信を行い，開かれた親しみやすい学校ホームページをめざしました。
- 現在多くの学校が日常的な情報発信を行っていますが，学校間に取り組みの格差があるのが現状です。
 今後は格差の解消と，内容面をより充実させることが必要です。

< 日常的な学校ホームページの更新を行う学校の割合 >



「平成 21 年 3 月 四日市市教育委員会調査より」
 (日常的な更新 = 1 週間に 1 件以上の情報発信)

学校公開日の実施状況

- 保護者だけでなく，広く地域の皆さんに学校を参観していただく機会を多く設定する学校が増えてきました。
- 学校は，保護者や地域の皆さんの理解を得て教育活動を進めるためにも，できる限り多くの方々に学校の様子や子どもたちの姿を見ていただく必要があります。学校公開や懇談会の企画にあたっては，保護者や地域の皆さんのニーズを把握し，より多くの方々に来校していただけるよう工夫することが大切です。

学校公開日の実施状況

	幼稚園	小学校	中学校
のべ実施回数	96 回	291 回	124 回
平均実施回数	4 回	7.3 回	5.6 回

「学校評価と情報提供の実施状況調査」

対象：幼稚園 24 園，小学校 40 校，中学校 22 校（調査時期：平成 21 年 2 月）

第4章 教育活動を支えるもの

学校に関する情報提供の状況について

- すべての学校・園において、学校だより等の配布により、保護者に広く情報を提供しています。
- 特に地域との連携が進んでいる学校においては、地域の回覧等を利用して、定期的に地域の皆さんに情報提供を行っている例もあります。
- 「学校づくりビジョン」については、すべての学校・園において公表し、保護者や地域の皆さんに学校運営や教育活動の方向性について、理解を得るための取組が行われています。
- 学校・園は、保護者や地域の皆さんの思いや願いを把握しながら、適切に情報を提供する必要があります。

地域住民や関係機関職員等への情報提供の方法（校数）

方法	幼稚園	小学校	中学校
学校便り等に掲載して配布	7	29	14
地域の掲示板や地域の広報誌に掲載	14	5	6
直接説明する機会を設けている	9	15	9

「学校評価と情報提供の実施状況調査」
 対象：幼稚園 24 園
 小学校 40 校
 中学校 22 校
 （調査時期：平成 21 年 2 月）

情報提供を行った内容（％）

	幼稚園	小学校	中学校
学校づくりビジョン	100	100	100
部活動・クラブ活動の状況	-	28	95
年間の行事計画	96	93	95
児童生徒の学習状況の評価方法	-	60	86
学力調査等の結果	-	53	82
P T A の情報	50	85	82
総合的な学習の時間の内容	-	93	77
生徒指導上の課題の現状	17	43	73
学校保健に関する取組状況	38	95	73
学校安全に関する取組状況	54	80	55
運動・体力調査の状況	-	25	32
施設・設備の状況	25	38	32
研修・校内研究の取組の状況	13	30	23

今後の改善方針

保護者や地域の皆さんのニーズに応じて、学校が適切に情報を提供していくことの必要性や情報提供のあり方について、教職員対象の研修会等を実施し、啓発していきます。

より魅力ある学校ホームページとするための学校に対する支援を行い、さらなる内容の充実と、速やかな情報発信を行っていきます。