

日本版DMOとは

日本版DMOの役割

観光地域づくりの舵取り役として、関係者と連携し、以下を実施する法人

- ①関係者の合意形成
- ②マーケティングに基づく戦略策定
- ③関係者が実施する観光関連事業と戦略の整合性に関するマネジメント



- ④観光地域づくりの一主体として実施する個別事業
 - ・観光資源の磨き上げ
 - ・外国人受入環境整備
 - ・プロモーション
 - ・ワンストップ窓口(情報発信・予約)
 - ・人材育成(地域住民の参加促進)

関係者との連携

商工業

- ・ふるさと名物の開発
- ・免税店許可の取得

交通事業者

- ・二次交通の確保
- ・周遊企画乗車券の設定

行政

- ・観光ビジョン(長期計画)の策定
- ・プロモーション等の観光振興事業



宿泊施設

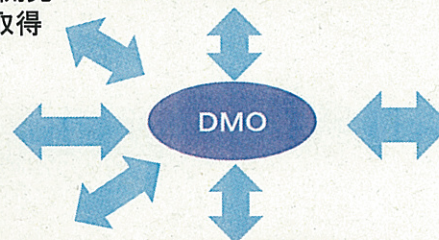
- ・個別施設の改善

農林漁業

- ・農業体験プログラムの提供
- ・6次産業化による商品開発

飲食店

- ・「地域の食」の提供
- ・多言語、ムスリム対応



- ・インフラ整備(道路、空港、港湾etc)
- ・文化財保護・活用
- ・観光教育
- ・交通政策
- ・各種支援措置

日本版DMO形成に向けた課題

日本版DMOを中心とした観光地経営の視点を持った観光地域づくりの推進が必要

【組織の確立】

- ・地域においてDMOを中心とした観光地域づくりを行うことの合意形成

【財源の確保】

- ・持続的、継続的に取組を実施するための安定的な財源確保が必要

【人材の確保】

- ・企画立案、マーケティング、マネジメント等の専門能力を持つ人材の確保