

健康で豊かに暮らせる社会を築く取組み

『 幸せ、わくわく！四日市生活 』

～健やかで楽しい人生100年を～

四日市市に集まる人々の力を、まちづくりの原動力にする 『健康・生活充実都市』

の実現に向けて

プロジェクト

01

100歳時代の健康寿命
延伸プロジェクト

年を重ねても、生き生きと元気に暮らしたい。それには健康づくりが大事と分かっていても、きっかけづくりや長続きは難しいものです。

だからこそ、医学や行動経済学などの知見を活用し、市民が「自然に」「楽しみながら」健康づくりに取り組める仕組みの導入や環境づくりを進め、長寿時代に生活習慣病にならない「健やかな四日市生活」を推進します。



プロジェクト

02

超高齢社会における
課題解決プロジェクト

この先、確実に訪れる超高齢社会では、認知症、孤立化・無縁化、労働力不足など様々な課題が社会全体を悩ませます。

高齢になっても住み慣れた場所で安心して生活できるよう、ICTを活用するなど知恵を絞り、超高齢社会に対応した社会システムを創る。そのための「挑戦」を、多くの協力を得て進めます。



プロジェクト

03

WE LOVE 四日市
もっとわくわく
プロジェクト

四日市っていいよね！

多くの市民の皆さんに、そう思ってもらえるまちになるために、オール四日市で様々な取組みを仕掛けます。

日常生活の中で幸せ感やわくわく感を感じられ、ありがたい人生を送ることができるまちに。そして、人と人のつながりを大切に、四日市のおすすめや良い所を増やしていきます。



人生100年となる超長寿社会において、

「いつまでも元気で活躍でき、暮らしの中で楽しみと幸せを実感できるまちづくり」を進めます。

No.1 いきいきと活躍できる環境づくり

健康づくり+まちづくり

目 的

健やかな生活習慣の形成と疾病予防・重症化予防により

住み慣れた場所で、いつまでも元気で活躍できる健康なまちをつくる

具体的取組

- ① 暮らしの中で、健康にかかわる情報にふれる機会を増やします。
- ② 自然と健康づくりに関心をもつきっかけとなるよう、歩くことやからだをうごかすことを積極的に進め、楽しみながら健康づくりに親しむ環境づくりを進めます。
- ③ 生活習慣病の予防、重症化予防を図ります。



健康づくりに関心をもつきっかけとなるよう、楽しみながら自然に歩くことやからだを動かすことが体験できる健康づくり教室、ウォーキング大会などの多様な事業を実施します。

No.2 運動・スポーツの習慣化による健康増進

健康づくり+スポーツ

目 的

運動・スポーツに親しむきっかけづくりを行うことで
運動・スポーツによる効果的な健康増進を図る

具体的取組

- ①市内運動施設において体組成計測、体力測定、民間事業者との連携も視野に入れたトレーナー等による運動・スポーツの相談ができる体力測定会を定期的を開催します。



市内運動施設において、体組成計測や体力測定を行う
体力測定会をスポーツ推進委員と連携して開催します。



体組成計測や体力測定の結果を踏まえ、一人ひとりに
合った運動・スポーツのトレーニングについてアドバイスを実
施します。

No.3 地産地消と食育の推進

農業＋子育て・教育

目 的

「農」と「食」に関わる体験や交流の機会を提供することにより

農を通じた地域の活性化、食育の推進を図る

具体的取組

- ① 農作物の栽培・収穫体験や調理体験など地元生産物を活用した体験の場を提供するとともに、生産現場での市民と農家の交流の機会を増やし、市民の食や農業への理解を深めます。
- ② 学校給食などへの地元農水畜産物の利用拡大や調理体験・栄養教室などを通じて、市民の食育を推進します。



農業センターを食育の拠点とし、農業と市民の接点として整備し、農業体験等を行うとともに、農家への食育を進め、学校給食等への地元農作物の安定的な供給を図ります。



生産者との交流



学校給食において、地元食材を積極的に取り入れ、生産者との交流も行いながら、素材の良さを引き出した季節感のある献立を提供します。中学校給食センターにおいて、農業センターと連携し、生徒や保護者等が体験学習や調理実習等を行います。

No.4 オープンエアジム 中央緑地

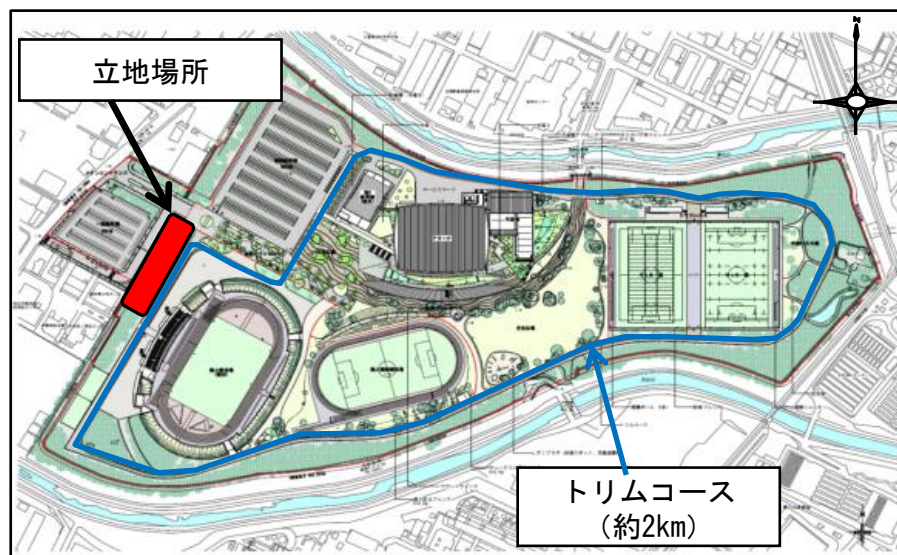
環境・景観+健康づくり

目 的

市のPRや市民の健康増進など、公園の機能強化を図り
都市公園の魅力高める

具体的取組

- ① 2021年に開催される三重とわか国体に向けて整備の進む中央緑地に、P-PFIを活用して飲食店等を設置し、憩いの場を提供して、来外者への四日市市のPRを行います。
- ② 中央緑地においてランニング等で利用する人がより快適になる施設を設置し、健康増進を図ります。



中央緑地のエントランス部分に、飲食店やランニング・ウォーキング利用者に対応した便益施設を設置し、公園の魅力向上・利用者の健康増進を図ります。



都市公園に民間の優良な投資を誘導し、公園管理者の財政負担を軽減しつつ、都市公園の質の向上、公園利用者の利便の向上を図ります。

No.1 次世代高速通信(5G)・IoT・AIを活用した救急業務の高度化と病院連携

消防+医療

目的

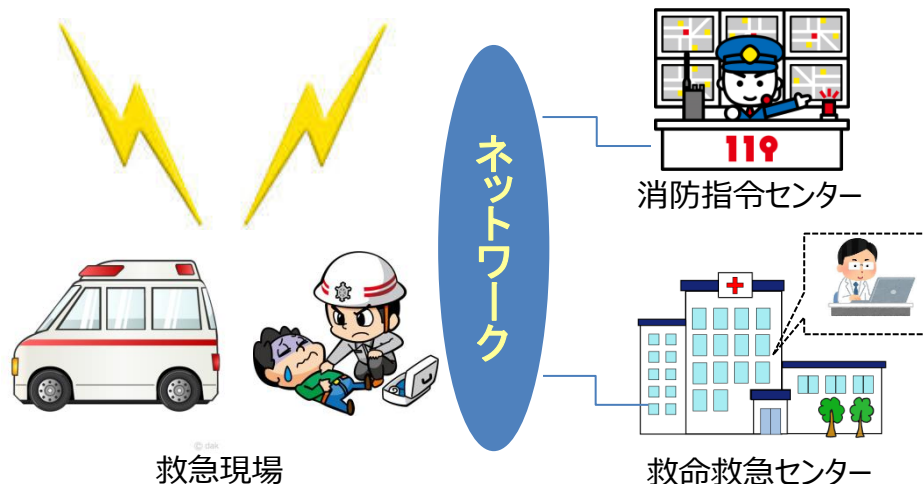
迅速な救急搬送と医療機関の受け入れ体制の確保により、

1秒でも早く、救える命を救う

具体的取組

- ① 次世代高速通信(5G)とIoTを活用し、現場や傷病者の状況をリアルタイムで消防指令センターや救命救急センターへ伝送するためのシステム整備、迅速な対応を図るための連携体制を構築します。
- ② AI予測で救急車が現場により早く着くシステムの調査研究を行います。

◎ 救急現場や救急車内の情報(映像など)を消防指令センターや救命救急センターに伝送



傷病者の状況を消防指令センターや救命救急センターで確認することができるため、病院選定や処置方法の判断など、事前に受入準備が可能となります。



過去の救急出動のビッグデータに気象条件などを加味して、人工知能(AI)が傷病者の発生を予測することにより、救急車をいち早く現場へ到着させて、市民の命を救います。

No.2 認知症の人にやさしいまちづくりの推進

福祉＋医療＋地域活動

目 的

認知症への理解を深め、早期発見・早期対応できる体制を整備することで
**認知症の人が社会の一員として尊重され活躍できる
共生社会の実現をめざす**

具体的取組

- ① 認知症に関する地域の理解を深めるための啓発事業を実施するとともに、認知症の人を見守り支援する認知症サポーター、認知症フレンズの養成に取り組みます。
- ② 認知症の早期発見・早期対応のため、認知症初期集中支援チームによる支援や医療機関との連携を強化するとともに、自己診断ツールの活用、受診にかかる負担軽減策の導入を図ります。



啓発事業に取り組む認知症フレンズ
＝イベントでの寸劇の様子＝



認知症初期集中支援チームが家族からの相談に対応

No.3 福祉サービスと連携したごみ収集システムの構築

環境＋福祉

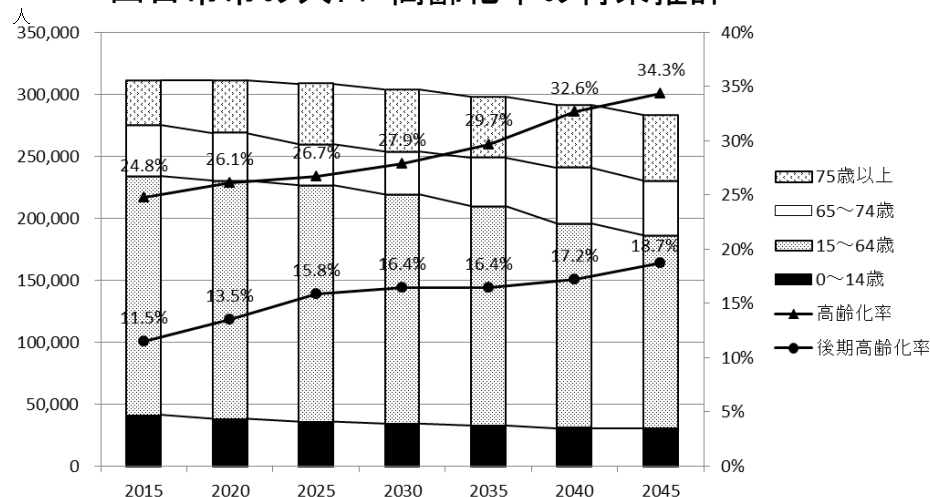
目 的

世帯の実情に合わせたごみ収集体制を整備することで
ごみ出しが困難な世帯の地域での生活を支援する

具体的取組

①自力ではごみ出しが困難な世帯を対象として、福祉サービスの担い手と連携したごみ収集システムを構築します。

四日市市の人口・高齢化率の将来推計



高齢化や核家族化の進展により、地域の集積場にごみ出しができない高齢者等の世帯が増加することが予想されます。



様々な福祉分野の主体と連携して、ごみ収集体制を構築し、地域での生活を支えることで、社会的な孤立を防ぐことにつながります。

No.4 高齢者の安心な暮らしを支える活動づくり

生活・居住＋福祉

目 的

市営住宅における多世代混住や見守りの拠点づくりにより
超高齢社会でも安心して暮らせる仕組みをつくる

具体的取組

- ①市内の大学と連携して、高齢化が進む市営住宅の余剰住戸に学生が入居し、高齢者の見守りや地域活動等へ参画することで、高齢者の安心な暮らしを支えるとともに学生が社会経験を得られる取組を進めます。
- ②特に高齢化が進む郊外にある市営住宅の余剰住戸の一部を活用し、地域が主体となって運営する「交流とたすけあいの拠点」の実現に向けて、四日市市社会福祉協議会の協力のもと、取組を行います。



学生が入居予定の市営住宅の外観



地域が主体となった「交流とたすけあいの拠点」のイメージ

No.1 スポーツイベントを活用した地域振興モデルの構築

スポーツ+シティプロモーション+地場産業振興

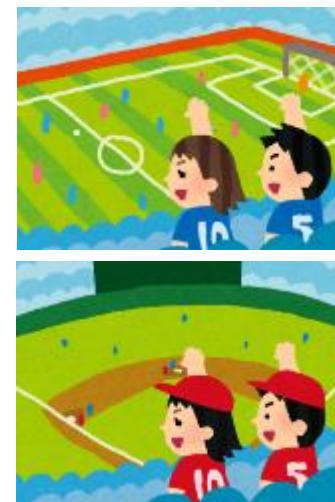
目的

スポーツイベントを契機とした地域振興により

効果的なシティプロモーションを推進する

具体的取組

- ① ハーフマラソンなどにおいて、地域の魅力を発信する取組を実施します。
- ② スポーツイベントと共に競技会場全体をイベント会場とした多世代が集うイベントを開催します。



ハーフマラソンの給水と共に地場産品などを振る舞うなどの取り組みを実施し、参加者をおもてなしし、シティプロモーションの土壌を醸成します。

様々なスポーツイベントに合わせ、マルシェなどの開催を行い、スポーツを契機とした交流人口の増加を図ります。スポーツを知る機会を創出し、ファミリー層を含めた来場者を期待し、新たな四日市の魅力を創出します。

No.2 自然創造に向けた環境教育の推進

環境＋観光＋教育

目 的

多様な主体が連携して、魅力ある自然を未来に残すために
地域資源の保全に対する意識を高める

具体的取組

- ① 本市に現存する豊かな自然環境を活かしたエコツーリズムの創出に取り組みます。
- ② 多様な主体が連携した環境教育を推進します。



エコツーリズムの普及により、自然環境の観光資源としての活用だけでなく、住民の地域資源の保全に対する意識を高め、市外へ情報発信します。



多様な人が環境活動に興味を持てる教育プログラムの開発などにより、ともに学び、考え、行動できる人材の育成を行います。

No.3 女性による「四日市の魅力」プロデュースと 情報発信

シティプロモーション+産業+生活

目 的

女性ならではの感性と視点により

新たな四日市の魅力を発掘し、情報発信する

具体的取組

- ① 若い女性が四日市の魅力に触れ、その魅力のPRを企画する四日市女子会を開催します。
- ② 四日市で生き生きと暮らす女性の素敵なライフスタイルを紹介するコンテンツを作成し、暮らしを楽しめるまちというイメージを共有し、広く情報発信する仕組みを構築します。



▲四日市ホンネ女子トーク（平成29年度）



▲生き生きと暮らす女性のライフスタイルのイメージ



No.4 若者が集い、楽しさや新しさを体験できるまちづくり

シティプロモーション+観光

目 的

人を惹きつける次世代型のイベント等の開催による

魅力と活力にあふれた賑わいのあるまちを創造する

具体的取組

- ① 若者が集い、生き生きとした賑わいのあるまちとなるよう、ICTなど最先端の技術を活用したイベントや競技を開催します。
- ② ご当地キャラクターや音楽など多彩なコンテンツを活用した大規模なイベントを開催し、交流人口の増を図るとともに、あらゆるメディアを通して全国に情報発信します。



こにゅうどうくんの、これまでのシティプロモーション活動によって得た全国的な知名度を活かしたイベントを開催します。

エレクトロニック・スポーツ

スラックライン

ロボット競技大会

の開催など

若い世代をターゲットとした集客力のあるイベントを開催します。

No.5 誘客につなげる多様な資源の活用

観光＋産業＋シティプロモーション

目 的

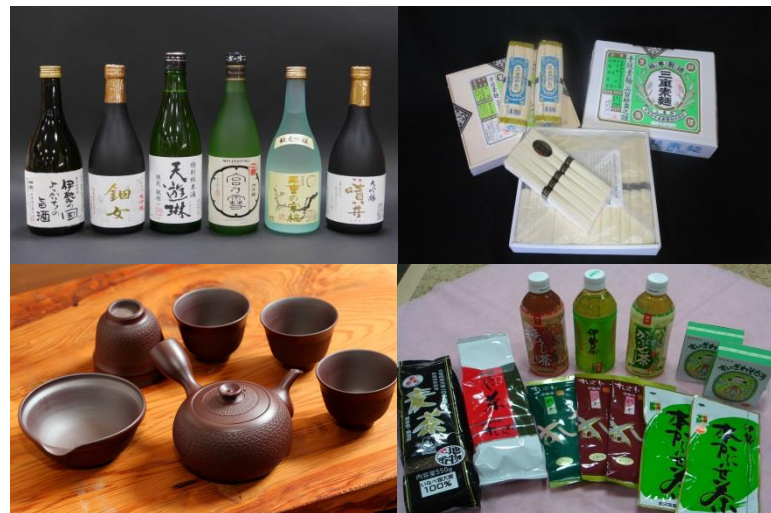
まちの良さを「来て・見て・感じて」もらうことで
四日市ファンを増やす

具体的取組

- ① ビジネスなどで本市を訪れる来訪者に対して、「夜も楽しめるまち」として飲食に加えて、コンビニート夜景などの体験型コンテンツの充実を図ります。
- ② 本市を訪れる人に向けて、地場産品や特産品など地域ブランドを用いた新たな四日市土産を生み出し、販売する仕組みを構築します。



四日市コンビニート夜景



来訪者が“四日市の良さ”をテイクアウトし、帰郷地で拡散してもらうことで、本市を知り、好きになってもらうきっかけとします。