

審査項目		審査の視点
業務の理解・提案の的確性		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業目的を理解し、提案内容が事業の趣旨と合致しているか</li> <li>・ 提案内容は妥当か。仕様書の内容を満たしているか</li> </ul>
提案の専門性・独創性	企画内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本市の特色を適確に捉え、魅力を伝えられる内容になっているか</li> <li>・ 首都圏の人に対して、本市の存在感を印象付ける内容になっているか。インパクトがあるか</li> <li>・ 内容は具体的かつ実現可能か</li> </ul>
	写真・動画撮影及びクリエイティブ制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本市の魅力を十分伝えることができる動画の尺、構成となっているか</li> <li>・ 本市の多様な魅力を伝える制作本数となっているか</li> <li>・ 絵コンテは、テーマ8の魅力を伝えているか</li> </ul>
	WEB サイト構築及び管理・保守	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ WEB サイトは、本市の魅力を伝えられる内容となっているか</li> <li>・ WEB サイトは、アクセス状況や、時期に応じて柔軟に更新が可能か</li> <li>・ 保守管理事業者が変わった場合の WEB サイトの継続性は、高いか</li> </ul>
	WEB 広告配信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告配信方法と計画について、効果的かつ具体的な内容が提案されているか</li> <li>・ ターゲットと KPI は適切か</li> <li>・ バナーは、本市の魅力を効果的に示しているか</li> </ul>
	その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 本事業の効果を高める提案か</li> </ul>
業務実施体制・遂行力		<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務遂行のための人員と組織の体制が整っているか</li> <li>・ スケジュールに無理はないか</li> <li>・ 質疑応答を通して、回答が明快かつ迅速か</li> </ul>