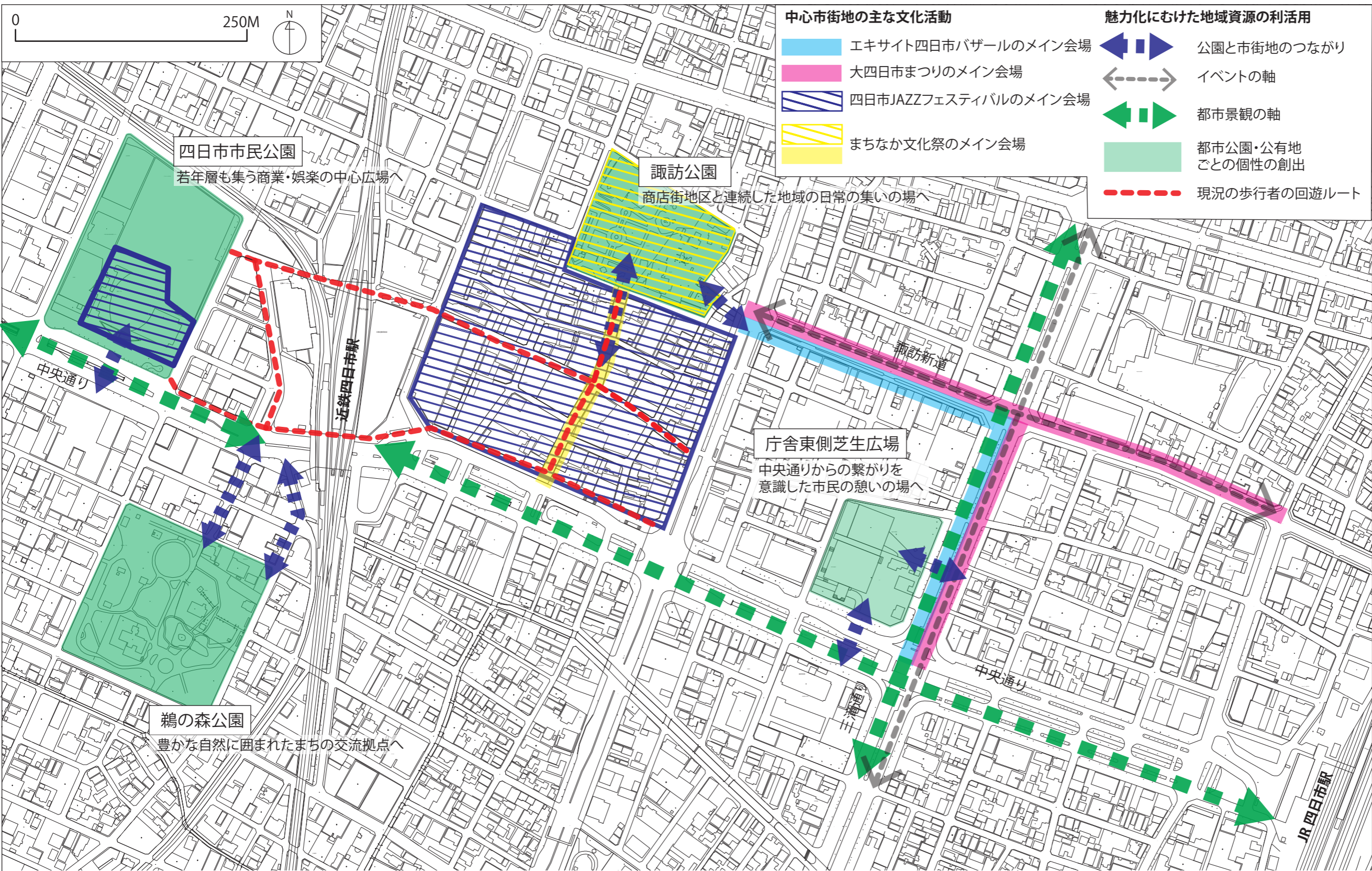


# 2. 多様な市民活動を中心市街地の活性化につなげる都市公園及び公有地の魅力化の考え方



- 魅力化にむけた地域資源の利活用**
- 公園と市街地のつながり**
    - (1) イベント時における通りと公園の活用
    - (2) 拠点としての公園の通りからの視認性の向上
  - イベントの軸**
    - (1) イベント時における活用に適した空間の確保
  - 都市景観の軸**
    - (1) 緑化による都市景観の形成
    - (2) 周辺の都市公園・公有地との連続的な景観の形成
  - 公園ごとの個性の創出**
    - (1) 公園ごとの特性を生かした整備の推進
    - (2) 公園の個性を生かしたイベント時の活用

## 中心市街地での主なイベント

**エキサイト四日市バザール**

開催 4月  
 主な開催場所 諏訪新道・三滝通り他  
 観客動員数 69,000人 (H26)

**大四日市まつり**

開催 8月  
 主な開催場所 諏訪新道・三滝通り・中央通り他  
 観客動員数 210,600人 (H26)

**四日市 JAZZ フェスティバル**

開催 9月  
 主な開催場所 市民公園・商店街内他  
 観客動員数 20,000人 (H26)

**まちなか文化祭**

開催 11月  
 主な開催場所 商店街内他  
 観客動員数 5,000人 (H26)