

## 6月定例月議会における議案に対する意見募集

### No.1 マーケティング調査事業費（補正予算）

今回の補正予算は、シティプロモーションを実施していくにあたり、本市の強みや弱みといった特徴を改めて把握するため、市内をはじめ名古屋圏等の大都市部の方々にアンケート調査等を実施し、市民が本市に対して抱くイメージや誇り、愛着、また市外の方々から見た本市のイメージ等を分析し、交流人口や定住人口の増につなげるためのシティプロモーション方策の検討を行うものであります。

今回の事業におけるご意見を募集します。

#### 1. 目的

日本のものづくり産業をリードし、さらなる発展を目指すべき本市においては、これまで築いてきた優位性や独自性をさらに伸ばし、都市の魅力を高めるとともに、2027年にはリニア中央新幹線東京・名古屋間の開通が予定される中、東京1時間半圏に位置するという本市の高い地理的優位性を生かし、持続的な発展と交流人口の増加、ひいては定住人口の増加を図っていく必要がある。

このため、本市の優位性を市内外に効果的に発信し、本市の魅力を広くアピールすることによって都市イメージの向上を図り、ひいては「元気都市四日市」を確実に実現していくため、マーケティング手法を用いた効果的なシティプロモーションの方策を打ち出していく。

#### 2. 内容

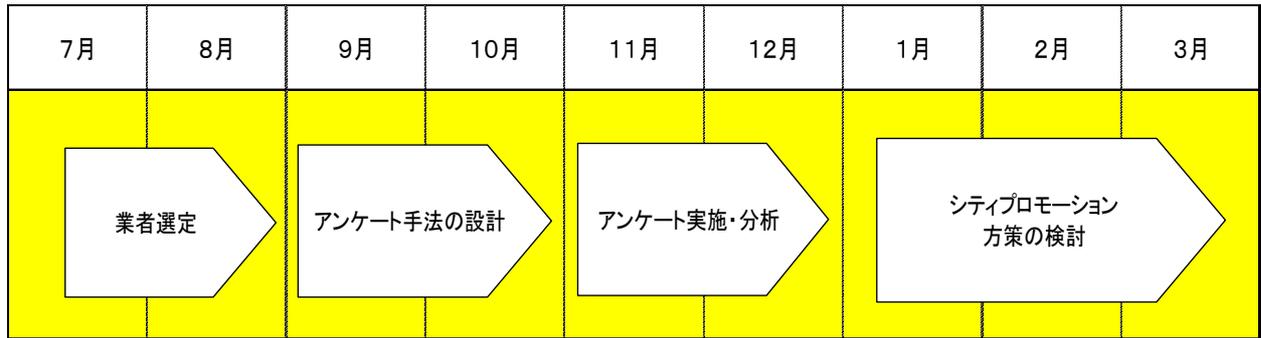
##### (1) マーケティング調査

シティプロモーションを実施していくにあたり、本市の強みや弱みといった特徴を改めて把握するため、市内をはじめ名古屋圏等の大都市部の方々にアンケート調査等を実施し、市民が本市に対して抱くイメージや誇り、愛着、また市外の方々から見た本市のイメージ等を分析し、交流人口や定住人口の増につなげるためのシティプロモーション方策の検討を行う。

##### (2) 委託業務内容

- ①アンケート調査の実施にあたり、地域、年代、性別などの調査対象や項目等の調査内容に関する詳細な設計
- ②対象者の属性に応じたアンケート結果の詳細な分析
- ③本市の情報を効果的に発信し、交流人口、定住人口の増につなげるための戦略的なシティプロモーション方策の検討

(3) 今後のスケジュール (予定)



**3. 補正予算額** 12,000千円

(財源内訳) 一般財源 12,000千円