

令和6年度名古屋圏における四日市令和の魅力発信(情報発信)業務委託公募型プロポーザルに関する質問とその回答

No.	該当箇所	頁	質問	回答
1	仕様書 4 委託業務の概要 及び内容	1	地上波PR事業の核となる、重点PRポイントとして、どのような内容を想定されていますでしょうか？昨年度は秋の「B-1グランプリ」が中心になったかと存じますが、今年度の具体的なイベントや観光名所等、重点的PR情報と、想定される重点PR時期をご教示いただければ幸いです。	今年度の重点PR事業は、令和7年度から販売を開始する「泗水十貨店」である。重点PR時期は、12月以降を想定している。 なお、当事業は当市の魅力を広くPRすることを目的としており、PRポイントは「泗水十貨店」に限らないことを申し添える。
2	仕様書 4 委託業務の概要 及び内容	1	「名古屋駅構内などのデジタルサイネージなどで本市のPR映像を放映する。」という記載がございますが、『本市のPR映像』について具体的に教えてください。 すでに昨年以前に、四日市市が制作された既存のPR映像を放映するご予定という認識でよろしいでしょうか？ また、その場合は(再編集等必要のない)15秒の素材をお持ちという認識でよろしいでしょうか。	名古屋駅構内での本市のPR映像については、重点PRポイントである「泗水十貨店」を想定している。そのため、本事業では受託者にて新たにPR映像を制作し、放映することを想定している。
3	仕様書 4 委託業務の概要 及び内容	2	「①②以外で効果的かつ効率的な手法を用いた本市のPR事業を提案すること」という記載がございますが、どのような点で『効果的』『効率的』という指標を判断されるか、ご教示いただければ幸いです。 また、こちらのPR事業における具体的な目的と、ターゲットとなる層をご教授いただければ幸いです。	仕様書に例示されているような、①②事業でのターゲット層以外の層をターゲットとする事業を行うことにより、効果的かつ効率的に本市をPRすることが出来る考える。 本市は、事業を通して「来てもらう」きっかけとなる情報発信を行い、多くの人を訪れるまちとなることを目指しており、若者や女性に重点を置いている。