

【別紙】

高校生による魅力創出事業について

1 目的

地域の将来を担う高校生を対象に商店街の店主等を派遣して、課題研究の中でビジネススキルを習得しながら高校生ならではの発想や感性を取り入れた研究成果を発表し、商店街や定期市等の賑わいを創出し、活性化に繋げることを目的とする。

2 令和 7 年度の実施予定

(1) 四日市商業高等学校

「シティマネジメント講座」の受講生である 3 年生 7 名が、四日市市出身の映像ディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、中心市街地の商店街の店舗取材や写真・動画撮影を行い、YouTube 等の SNS での配信を実施予定。授業は全 23 回を予定。

(2) 四日市高等学校

新聞部に所属する生徒が、富田地区の商店街について校内新聞の記事に取り上げ、情報の発信を実施予定。

3 令和 6 年度の実施実績

(1) 四日市商業高等学校

四日市市出身の映像ディレクターであるシャンソン氏の指導のもと、動画撮影の基礎や情報発信の方法などを学び、「Z 世代×おもしろい」をテーマに、商店街の店舗 CM の作成と発信を行い、中心市街地の商店街の魅力を発信した。また、全国で開催されたビジネスプランコンテストで活動内容を発表し、いくつかの賞を受賞した。



〈Instagram アカウント〉

(2) 四日市高等学校

四日市高等学校新聞部の生徒が富田地区商店街での活動を実施。高校生が商店街の店舗に直接取材に行き、新聞の作成、発行を行った。作成した新聞は校内や商店街の店舗に掲示した。

