

## 回 答 ( 4 / 3 0 付 )

件名：令和8年度「かぶせ茶パラダイスPRプロジェクト」業務委託

見出し	詳 細	回 答
成果指標について	成果指標の「現地コンテンツ周辺への来場者数・既存の20%増」について、対象となる具体的な範囲やスポットをご教示ください。	四日市市水沢地区をはじめとした本市のかぶせ茶の主要な生産地周辺、具体的にはかぶせ茶カフェや、そこで検討中の「ハート型の茶畑」、四日市市茶業振興センター、四日市スポーツランド、宮妻峡・水沢もみじ谷等といった近隣スポットを想定しています。
重点告知対象について	「好ましいターゲット設定を行い」との記載がありますが、市として特に重点を置きたいターゲット層（例：若年層、ファミリー層、シニア層）はありますでしょうか。	現状特定のターゲット層は設定しておりません。目標達成のため、最も効果的と思われるターゲット層を設定しご提案いただくことを期待しています。
キャンペーン時期について	市内のカフェで検討中の「ハート型の茶畑」企画、および四日市スポーツランドの「大型の動く恐竜（ティラノサウルス）のモニュメント設置」について、現時点で予定している開始時期があれば教えてください。	「ハート型の茶畑」等の企画については、現状検討段階ではありますが、令和8年10月以降を見込んでいます。 四日市スポーツランドのモニュメント設置については、夏休み時期にあわせて設置予定です（詳細は未定）。
企画比率について	「今年度は『知ってもらう』ことに重点を置きたい。ただし現地型コンテンツを紹介する仕組みを担保すること」とありますが、予算配分における「認知獲得」と「現地への誘客企画」の比率について、具体的なイメージはございますか。	現状具体的な比率については設定しておりません。目標達成のためのベストバランスでのご提案をお願いいたします。