

1. 支援する分野

四日市萬古焼（よっかいちばんこやき）

- 1979年（昭和54年）1月12日経済産業大臣指定の伝統的工芸品に指定
- 主な製品：伝統的工芸品に指定される「紫泥急須（しでいきゅうす）」や国内シェア8割を占める土鍋のほか茶器、花器、酒器、茶道具、室内置物、調理器具、等

2. 支援する地域及び核となる事業者

- 主な製造地：四日市市（主に阿倉川地区）
- 産地組合：萬古陶磁器振興協同組合連合会（萬古陶磁器卸商業協同組合、萬古陶磁器工業協同組合）
- 事業者：銀峯陶器株式会社、有限会社藤総製陶所

萬古陶磁器振興
協同組合連合会

【事業者】
銀峯陶器、藤総製陶所、等

【各工程の事業者】
生地、型作り、釉薬、絵付け等

【他の地場産品】
地酒、かぶせ茶、大矢知手延麺、食用油等

技術開発、設備投資、販路開拓、
人材育成、等に関する支援



三重県

公設試験場
(窯業研究室)

四日市市

連携

支援機関

連携したプロモーション

3. 目指す姿（目標）

現代のライフスタイルの変化や安価な輸入品の台頭、職人の高齢化による技術継承の危機、小規模事業者のリソース不足といった課題に対し、以下の目標の達成を目指す。

○経済的目標

産地を代表する製品（土鍋、紫泥急須など）の主に海外市場における平均製品単価を、5年後に現状の20%増、10年後に40%増へと段階的に引き上げることを目指す。

また、産地における窯業関連産業への新規就労者を5年後に20人、10年後に40人と増やし、生産工程を支える人材の確保を目指す。

○市場の多角化と海外展開

10年後（2036年）までに中国市場に続く欧米、中東、東南アジア等の「第2・第3の市場」を開拓することで、特定国への依存リスクを低減し、多様な国内外のニーズに対応する。

○産地の持続可能性の確保

後継者の育成や、一部工程における代替技術の導入などを支援し、産地内での持続可能な生産体制を構築する。

4. 勝ち筋

（1）基本戦略
「高付加価値製品の新規開発と海外販路の多角化」

（2）取組の具体像

施策①：生活様式の変化への対応

生活様式の変化（IH化・単身化・共働き）にも対応できるよう、「冬の土鍋」のイメージから小型化、IH対応、電子レンジ対応など「通年使える小型調理器具」のように製品の新たな使用方法の提案や高付加価値化を目指す開発を支援する。

施策②：世界の茶文化に対応する「KYUSU」のブランド化

茶文化や急須市場の拡大のため、欧米・アジア圏で急速に拡大する「グリーンティー（日本茶・抹茶）」「ウェルネス（健康志向）」市場へアプローチする。

施策③：豊かな「地場産品・食文化」とのコラボレーション

高い耐熱性と調理機能を、四日市が誇る豊かな食文化と掛け合わせ、地酒×酒器など「器と食」をトータルで提案するプロモーションを実施する。

施策④：強みを生かした新たな需要の開拓

現代の多様なニーズや持続可能性に対応し、県内の他産業との協業など既存の枠組みにとらわれない新分野へ進出・拡大する。

5. 政策手段

現状の課題を解決するため、四日市市と三重県が連携して以下の政策手段を講じる。

○具体的な支援策（地場産業を支える仕組みづくり）

【技術開発・設備投資支援】

新意匠開発やペタライト代替素材の実用化などの新技術開発を支援します。同時に、既存の製法を維持するための原材料確保（調達国の多角化）支援を行う。

【販路開拓・ブランド化支援】

JETRO等と連携し、欧米・ASEANのバイヤーを招聘した商談会への参加支援を行う。また、地域の食関連事業者（地酒、かぶせ茶、大矢知手延麺、食用油等）が取り組む販路開拓や商品開発等の支援を行うほか、地域の食関連事業者（地酒、かぶせ茶、大矢知手延麺、食用油等）と連携した「四日市の食文化トータルコーディネート」による合同海外プロモーションを支援する。また、新たな海外販路開拓のための渡航費用等を補助する。

【人材育成・産地サステナビリティ支援】

各工程を支える専門職人の技術継承、後継者育成、および労働生産性向上のためのデジタル技術や先端設備導入を支援し、持続可能な生産体制を構築する。

6.核となる地域・事業者等位置図

● 四日市萬古焼

①銀峯陶器株式会社（四日市市三ツ谷町13-25）



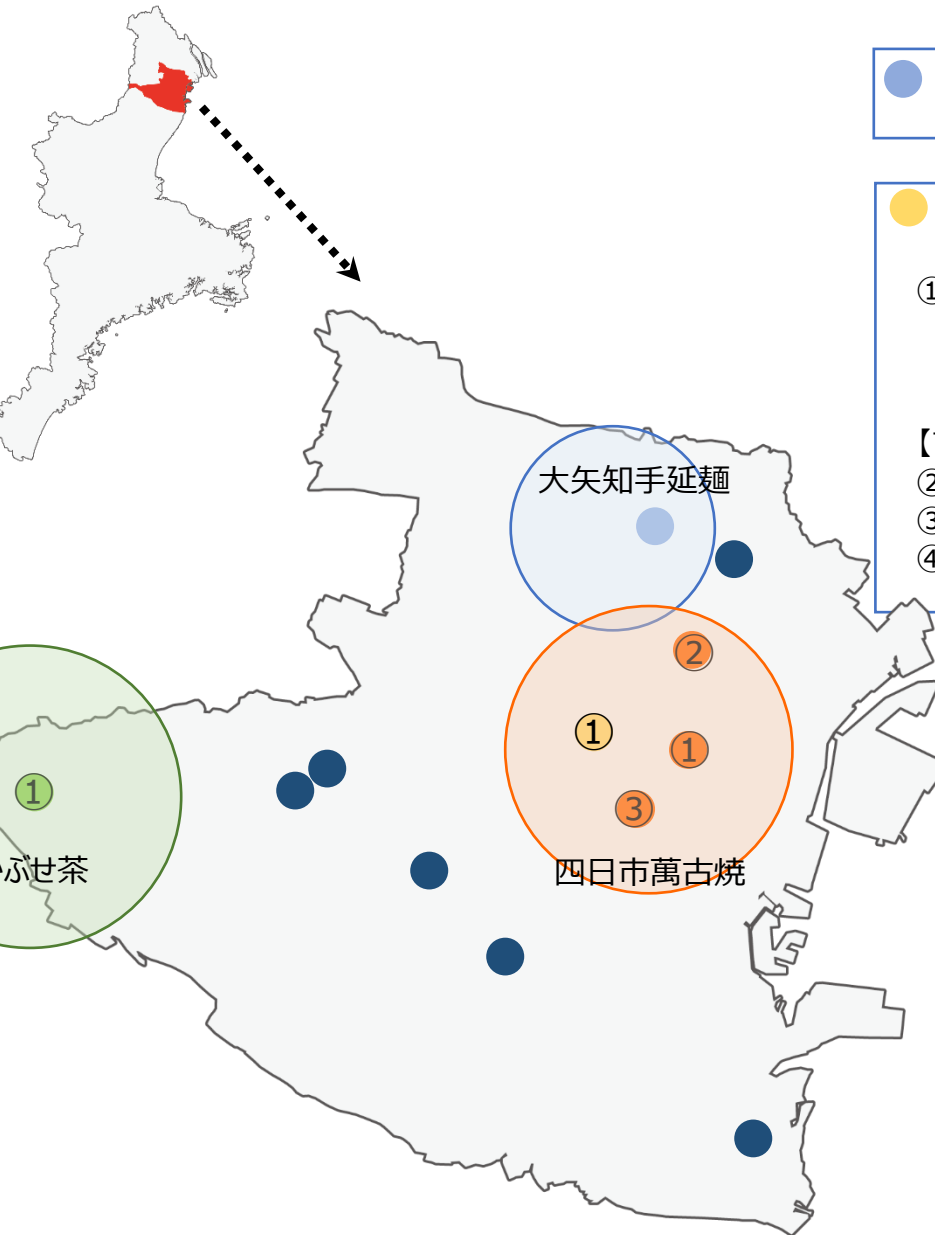
- ・花三島鍋
- ・墨貫入鍋
- ・菊花鍋
- ・菊花ごはん土鍋
- ・BLISSIO

②有限会社藤総製陶所（四日市市八田1-7-22）



- ・至高急須
- ・HAKU
- ・ひとしずく
- ・焙烙急須
- ・煎茶碗

③萬古陶磁器振興協同組合連合会（ばんこの里会館）
（四日市市陶栄町4番8号）



● 大矢知手延麺（10社）

● 連携機関

①三重県工業研究所窯業研究室
（四日市市東阿倉川788）



【市外】

- ②三重県
- ③株式会社三重ティーエルオー（三重大学）
- ④ジエトロ三重

● 地酒（日本酒等）（6社）

★国内シェア8割の土鍋を核に

★かぶせ茶の生産量全国1位と急須の生産地の共存を武器に

★そのほか四日市市が誇る地場産品と四日市萬古焼の可能性を広げていきます

● かぶせ茶・抹茶

①四日市市茶業振興センター（四日市市水沢町252-63）



※イメージ